



富瑞能源

诚信 / 和谐 / 共赢 / 分享

2020/10 总第20期 | 客户的需要就是我们努力的方向,我们建立完整的服务体系,为客户提供全方位服务



供暖 更要共暖

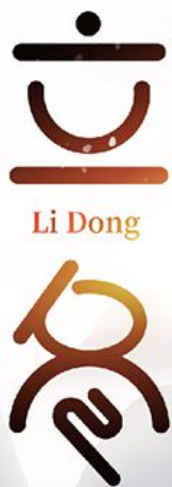
行业新闻

供暖季天然气供应储备情况如何?发改委:比较充足
逾1500亿元投资在望!智慧燃气商业化应用大步提速

公司新闻

动感篮球 飞扬青春——富瑞能源2020年秋季篮球挑战赛如期而至!

双节送温暖——富瑞能源节前慰问一线员工



Li Dong

2020/11/7
BEGINNING
OF WINTER



富瑞能源
FORIC ENERGY

地址: 河北省安新县老河头镇保新路北
电话: 0312-8736997 传真: 0312-8736998



2020年10月 总第20期

客户的需要就是我们努力的方向,我们建立完整的服务体系,为客户提供全方位服务

仅限内部交流使用

总指导

梁艳刚Liang Yan gang

文字编辑

翟莎莎Zhai Sha sha 刘韵鹏Liu Yun peng
宋扬Song Yang 张梦洋Zhang Meng yang

美术编辑

李翔龙Li Xiang long

发行单位

富瑞能源 Foric Energy

地址: 河北省安新县老河头镇保新路北
电话: 0312-8736997
传真: 0312-8736998
邮编: 071600
网址: www.foric.cn

Contents

目录

PREFACE | 卷首语

01 | 保供暖 敬职 尽责



NEWS | 新闻

03 | 行业新闻

供暖季天然气供应储备情况如何?发改委:比较充足
逾1500亿元投资在望!智慧燃气商业化应用大步提速

05 | 公司新闻

动感篮球 飞扬青春——富瑞能源2020年秋季篮球挑战赛如期而至!
双节送温暖——富瑞能源节前慰问一线员工
富瑞能源集团公司开展消防应急演练

07 | 富瑞人

09 | 映像

11 | 人物专访

安全无小事,责任大于天 安全管理中心副经理 丁凯
居安思危,如履薄冰 艾嘉科技调控中心主管 陈博琪

SKILL INDUSTRY | 术业

13 | 浅谈采暖季如何高效应用智慧燃气信息化综合管理平台 艾嘉科技 董浩宇

STUDIOUS | 笃学

15 | 保全法律普及

FORIC GARDEN | 富瑞文苑

17 | 在“保供暖”这条路上的认知 定兴富瑞安 佟艳芳
施工保温暖,不忘初心为蓝天 富瑞克工程 王钦
保供暖 抗疫情——我们一直在路上 定兴富瑞安 冯亚茹
保供暖 定兴富瑞安 李书靖
我们奔走在保供暖的最前沿 富瑞康天然气 霍思佳
安全运营,为用户带去安心和保障 高碑店富瑞克 郭玉
蓝色战旗在飘扬 富瑞康天然气 张志芳
心系民生暖万家 富瑞斯港华 王佳辉

21 | “华为大学”学习行

华为学习之旅 财务管理中心 潘卓
时不我待 只争朝夕 LNG事业中心 郭志杰

FLAVOUR OF A HUNDRED | 百·味

FORIC HOME | 富瑞家园

27 | 富瑞能源大家庭的兄弟姐妹们!为建设属于自己的美丽家园,让我们共同努力!

28 | 员工建议



卷首语

The FRONTISPIECE LANGUAGE

保供暖 尽职尽责

KEEP HEATING AND DO YOUR DUTY

坚守一个初心，坚持一种恒心，秉承一颗热心，坦露一颗诚心，奉献一分爱心，时间会磨砺一个人的意志，有时也会让一个人感到迷茫。在琐碎的日常工作中，很多人找不到自己的方向，心生不满、怨气重重。当一个人有了敬业精神，他便会从另一个角度去看待自己的人生与事业。

我们每一个人绝大多数都是普通而平凡的，但这并不代表着我们不具备成才的可能。我们日常接触的人，也都是普通人，从乘务员到出租车司机，从教师到售票员，从白领到工人，每一份平凡的工作，都会有那么一群可敬可爱的人默默耕耘，默默付出，悄无声息的用自己的劳动，为社会的改变贡献出自己一份力量，一切美好生活都要靠自己的双手去创造。脚踏实地的日常实践，就是爱岗敬业，在辛勤工作中实现自己的个人价值。无论我们在什么岗位，从事什么行业，都不应该看轻了自己的事业。要始终坚信，默默耕耘之中，蕴藏着改变世界的无限可能，蕴藏着敬事而信的强大精神力量。

作为能源行业的富瑞人，供暖季，我们都在各自的岗位上尽职尽责，默默地用行动诠释一切，我们无需豪言壮语，我们只要碧水蓝天。





供暖季天然气供应储备情况如何？ 发改委：比较充足

中国新闻网

中新网10月20日电 国家发改委20日召开10月份例行新闻发布会，发改委新闻发言人孟玮表示，北方地区陆续进入供暖季，国家发展改革委已就能源保供工作作出了全面部署和安排。总的看，天然气资源供应比较充足，供需平衡情况总体要好于往年。

在发布会上，有记者提问：我国北方即将进入供暖季，目前天然气供应储备情况如何？如何平稳保障迎峰过冬？

孟玮表示，近年来，随着我国天然气产供储销体系建设加快推进，天然气供应保障能力不断增强。特别是今年以来，面对疫情蔓延导致的需求放缓、油气企业经营困难等新情况和新问题，发改委会同有关方面加强统筹协调，保持国内稳产增产，大力推进管网互联互通重点工程和储气设施建设，组织上游供气企

业和地方全面签订合同，保障天然气持续安全稳定供应。今年前9个月，天然气表观消费量2309亿立方米，同比增长3.6%。

孟玮说，目前，北方地区陆续进入供暖季，国家发展改革委已就能源保供工作作出了全面部署和安排。总的看，天然气资源供应比较充足，供需平衡情况总体要好于往年。但是，考虑到今年12月份和明年1月份用气高峰期，局部地区、局部时段有可能出现供应偏紧的情况。此外，受大范围持续极寒天气等不确定因素影响，保供工作仍然面临一定压力。对此，我们将坚持底线思维，切实压实各方责任，扎实做好各项准备，全力做好保供稳价工作。

一是确保供应稳定。重点是紧盯产供储销各个环节，加大工作力度。在生产方面，组织主要油气企业加大资源筹措力度，在确保安全的前提下，保障国内气田稳产增产，推进进口来源多元化。在供气方面，指导国家管网公司做好管网设施运行计划安排，保障重点管网和互联互通工程建设按期投产，保障天然气

供应和输送的稳定。在储备方面，目前地下储气库等储气设施已经实现能储尽储，为保供作了充分的资源准备。供暖季期间，将根据供需情况变化，合理安排采气计划，保障调峰需要。在销售方面，重点是督促企业严格按照合同保障供气，维护供需双方合法权益。

二是保障重点对象。坚决支持打赢蓝天保卫战，加大对北方清洁取暖7个省市资源供应支持，保障有序的“煤改气”用气需要。加大对北方地区重点区域、重点用户的供应保障力度。督促各地继续将燃气公交车、出租车等纳入民生用气保障范围。

三是加强应急保障。督促各地和相关企业，针对可能出现的各种极端情形，细化应急保供预案，并加强对供气设施的安全检查。组织地方和企业进一步完善每天3亿立方米的非居民可中断调峰用户清单，必要时有序启动，确保民生等重点用气需求。

逾1500亿元投资在望！ 智慧燃气商业化应用大步提速

中国城市能源周刊

“疫情防控期间，不少燃气企业推出了送气上门等非接触服务。但疫情的考验，也凸显出燃气行业智能化程度偏低弊端，不少企业因此接到大量用户投诉：为何燃气不能像电力一样远程缴费？”

“疫情防控期间，不少燃气企业推出了送气上门等非接触服务。但疫情的考验，也凸显出燃气行业智能化程度偏低弊端，不少企业因此接到大量用户投诉：为何燃气不能像电力一样远程缴费？”

在近日举办的第六届中国智慧燃气发展论坛上，中国城市燃气协会智能气网专委会主任、北京燃气集团副总经理高顺利的一个提问，引发了与会者对智慧燃气建设的热议。

不少与会专家认为，随着数字智能技术愈发成熟，智慧燃气也迎来了前所未有的发展机遇，从而将推动燃气行业在提升服务体验、降低交易成本、提高能源供应安全等方面进行创新和突破。与此同时，城市燃气行业也需要及时制定和实施一套完整的评价标准体系，进一步促进智慧燃气的发展。

个性化用户需求促城市燃气加速转型

“近年来，城镇燃气的智慧化发展取得了长足进步，但距离智慧燃气要求还相距甚远。”高顺利坦言，我国天然气基础设施建设短板明显，城市老旧小区管线和燃气表升级改造任务重、缺口大，智慧燃气建设水平普遍仍处于初级阶段，截至目前，城市燃气行业也只完成了全面信息化，普遍存在作业效率低、现场管控弱、运营成本高等难题。智慧燃气的发展经历了智能管网、智能气网到智慧燃气三个阶段认知上的进步。“智慧燃气将在智能气网基础上，实现与其他人员互通、与数据互通、与能源互联网有机结合，提供优质、低成本的服务。”中国土木工程学会燃气分会秘书长李贻强认为。

新奥能源控股有限公司总裁张宇迎亦指出，随着云、物、移、大、智、链技术与燃气行业加速融合，以及城市燃气用户需求逐渐呈现出个性化、多样化特征，用户对数字燃气、智慧燃气的需求随之上升，这为促进燃气企业推进智慧化工作明确了需求指引，也奠定了用户绿色能源消费、数字能源消费的基础。

城市燃气企业作为天然气终端分销商，拥有众多设施设备和大量高粘度客户，在重庆燃气集团股份有限公司副总工程师齐研科看来，城市燃气企业未来可由能源供应商向能源服务商转型，随着数字化转型的深入，借助新基建契机，最终成为城市公用事业的服务提供商。

智慧燃气有望拉动1500亿元投资

新基建背景下的城市燃气如何发展升级？受访专家表示，燃气行业亟需与5G、大数据、人工智能、北斗定位等技术融合发展，提升城市燃气基础平台信息化管理水平。

高顺利分析，智慧燃气发展方向包括四个方面：一是精准管控、高效运营；二是交互便捷、创新服务；三是引领低碳、广泛应用；四是多能融合、开放互联。

“对城市燃气企业而言，通过对‘表箱柜站管线’进行数字化，使之具有自适应、改变、选择环境的各种行为能力，从而可为客户提供随时、随地、随需的多样化、个性化服务。”齐研科进一步指出。

对用户而言，可通过手机App、小程序的应用，更加直观地了解企业基本信息、行业法规等，并可自由选择气源和服务商，从而实现燃气资源的最优配置。传统的人工抄表、现场付费方式和人工巡查等将被智能监管、线上支付、智能机器人巡检等智能化管理方式代替，从而极大地提高燃气运营效率。值得一提的是，燃气安全事关千家万户生命财产安全。以往应对燃气安全事故，多以人工干预为主，经常因处理不及时而造成不必要的损失。智慧燃气则可摒弃上述弊端，实时在线进行可视化管网泄漏监测、远程自助报警、智能诊断、

远程阀控、智能应急决策等，从而确保燃气的本质安全。也因此，随着各地天然气利用规模逐步扩大，智慧燃气日渐受到追捧。

高顺利预计，未来十年，燃气行业围绕智能本质安全建设和燃气管网智能化改造，预计投入将超过1500亿元。

智能化标准体系建设迫在眉睫

当前，我国天然气行业正进入一个“大改革、全开放、多竞争、强监管、降收益”的全新阶段，多位业内人士表示，城市燃气要在此新阶段中实现高质量发展，离不开建设纲领指导。其中，智能化标准建设迫在眉睫。

记者从会上获悉，2019年5月中国城市燃气协会发布的《中国城镇智慧燃气发展报告(2019)》已提出“智能气网标准体系”框架，旨在通过制定智慧燃气分级评价标准，建立完善的评价机制，明晰建设重点，引导和促进智慧燃气健康发展。

据高顺利介绍，该评价标准体系预计2020年11月完成征求意见稿，2021年1月公开征求意见。

该标准体系结合燃气行业运营管理智能化进程以及功能要求，将智慧燃气发展分成6个等级：L0级是本地操作，L1级是局部感知，L2级是重点感知和调控，L3级是广泛感知、精准调控、科学运营，L4级是全息管控、智能运营、开放融合，L5级是全息感知、自主运营、融合共享。

结合上述标准体系，中国城市燃气协会智能气网专委会同时制定了智慧燃气发展“三步走”的路线图：2020—2025年，主力企业达到L2级；2025—2030年，主力企业达到L3级，优秀企业向L4级发展；2030年以后，主力企业达到L4级，并向L5级迈进。

“智慧燃气建设是一个庞大、复杂、多阶段的系统性发展工程，需要长期不断的技术投入和坚定不移的改革决心。”高顺利建议，政府应充分发挥主导作用，加强规划编制标准制定等方面的组织协调和指导，并鼓励燃气企业积极参与行业标准编制，为智慧燃气科学、有序发展提供支撑。



动感篮球·飞扬青春—— 富瑞能源2020年秋季篮球挑战赛如期而至！

为进一步推动富瑞能源全民健身活动的蓬勃开展，提高全员身体素质，丰富文化生活，增强团队凝聚力，9月19日，本着团结协作、挑战突破的原则，富瑞能源第二届“动感篮球·飞扬青春”篮球挑战赛顺利举行。富瑞能源各单位及保定亿源汽车线束制造有限公司共同参赛。富瑞能源总裁梁艳刚，高级副总裁李春骥、康丽新、屈朋浩，副总裁崔立志，亿源线束董事长张玉春出席活动，本次比赛外请嘉宾担任裁判。

开幕式上，梁总发表致辞：本次篮球赛是丰富全员精神文化生活、增强团队凝聚力与向心力的一场活动，是对参赛人员球技水平与竞技才能综合考验的一场活动，更是展示各参赛单位团队精神与竞争意识的一场盛会；全体参赛人员要大力发扬体育精神，赛出富瑞团结劲儿，赛出富瑞精气神儿！

此次比赛设有男子篮球与女子篮球两个项目，共有12支队伍参加比赛。男篮比赛紧张激烈，各参赛队伍团结协作、顽强拼搏，在篮球场上尽情挥洒汗水、释放激情，最终集团代表队夺得本次比赛的冠军，该队据高飞获得男篮比赛MVP。女篮比赛现场，富瑞能源的女将们巾帼不让须眉，飒爽英姿、热血沸腾，最终集团、保定绿豪联合代表队获得女篮比赛的冠军，该队王丽园获得女篮比赛MVP。

经过12场比赛的激烈角逐，富瑞能源2020年秋季篮球友谊赛落下帷幕。康总在闭幕式上发表致辞，对获奖队伍及个人表示祝贺，同时也对所有参赛人员积极拼搏的精神斗志表示肯定；在本次比赛中，各队都极具体育精神，用实际行动践行了富瑞人不忘初心、砥砺前行的拼搏精神，希望全体富瑞人将这种精神带到工作中，以顽强不懈的毅力出色的完成各项任务，以极其饱满的热情投入所有挑战。



双节送温暖—— 富瑞能源节前慰问一线员工

9月30日，逢中秋国庆双节来临之际，富瑞能源副总裁崔立志，安全管理中心总监鹿鸣来，行政管理中心副总监刘爽、翟莎莎等分赴各项目公司、营业厅、工程项目部及长输管线场站看望慰问一线员工，为大家送去慰问品并致以节日的问候。

慰问现场，崔总详细了解大家的日常工作、生活情况与节日期间值班安排情况，并对大家的坚守与付出给予了充分的肯定和鼓励。崔

总表示，大家再接再厉，团结一致，充分发挥富瑞燃气人的使命担当，确保双节期间的燃气安全，使燃气用户度过一个安全、欢乐祥和的节日。同时，崔总传达了以总裁梁艳刚为核心的富瑞能源领导班子对各位值守员工的亲切问候，佳节来临之际，各位领导始终心系员工，坚守岗位的员工要严格做好安全保障措施，注意安全运营，严守安检，同时也要注意个人身体健康，大家在岗位一线共度佳节。

同时，富瑞能源领导班子向廊坊富瑞克、天津广泰等项目公司员工表示节日的问候！双节期间，富瑞人始终坚守，服务民生，奉献社会，全力保障燃气用户安全用气，过团圆节。

富瑞能源集团公司开展消防应急演练

为检验富瑞能源集团总部消防水系统，同时培养办公人员使用消防灭火系统的操作技术和应急处置能力，10月14日上午，富瑞能源集

团行政管理中心联合安全管理中心组织开展了消防应急演练。富瑞能源副总裁崔立志、安全管理中心总监鹿鸣来出席本次活动，集团各部门全体人员，各项目公司相关人员，保定亿源汽车线束制造有限公司部分员工参加演练。此次演练分为培训与实操两部分，安全管理中心就集团总部消防灭火系统进行介绍，为参演人员讲解消防灭火系统的使用方法和安全注意事项，并现场进行演示。实操环节，大家积极参与，熟悉消防设备及使用技巧；参演人员态度认真、分工得当、协同到位，分步骤有序连接消防水带，开启消防阀门，进行喷水实操。各组成员高效联动，现场井然有序，此次演练取得了良好效果。

演练结束之际，鹿总作消防演练总结：通过演练，使大家在实操中得到了锻炼，在取得了消防经验的同时，大家要进一步提高消防安全意识，重视防火、重视安全，让警钟长鸣，共筑安全防线。



富瑞人

Foric people



映像 IMAGE



运营管理中心 钱子航 摄



定兴富瑞安 佟艳芳 摄



廊坊富瑞克 张涛 摄



富瑞斯港华 王佳辉 摄



集团行政管理中心 马肖肖 摄



富瑞斯港华 齐威 摄



富瑞康天然气 张亚龙 摄



富瑞康天然气 梁萌 摄



安全无小事，责任大于天

安全管理中心副经理 丁凯

“安全无小事，责任大于天”。一句话道出了安全管理岗位人员肩上担子之重，安全隐患就像一把悬在头顶的利刃，使得他们时刻恪守职责，不能松懈。

临近供暖季，谈到安全，就不得不提到集团安全管理中心，其中丁凯就是团队中的一员。在富瑞能源近六年的时间里，丁凯当过站长，做过运营，后又专注于安全管理，多岗位的经历，让他对燃气行业的安全工作有了更清晰、更深刻的认识。他说，安全管理工作要求的知识面很广，需要懂燃气行业知识，又要掌握安全知识，施工的设备设施也需要懂，相关法规、最新的政策更需要了解。在丁凯刚从事安全管理工作的時候，每天都会从不同渠道了解全国各地因各种原因引发的安全事故案例，不得不说是令人惊心动魄，安全管理中心鹿总也会在部门日常工作中分享一些关于安全方面的新闻，以此作为警示，让大家时刻保持高度警惕。

在丁凯看来，安全工作最终的目标是要查找安全隐患，预防事故发生。隐患不能当下立见，在日积月累中，承担的风险很大。安全管理工作的重点就是检查，但并不是所有人都可以心悦诚服的接受检查，起初，被检查者都会或多或少有抵触心理，但从安全工作的角度出发，为自己也

是为大家，慢慢的，大家对安全管理工作也就都能理解了。

安全管理工作大部分都是日常且持续的，外出安全检查、施工检查、动火作业现场安全管理、应急拉练、各项目公司的基础检查都是安全管理工作的日常组成；而非外出情况下，则需要编制培训材料、撰写整改报告、完善规章制度、制定下一阶段的检查计划等。丁凯认为，做安全管理工作，首先自己要懂，所以需要亲自找资料，做培训材料；行业交流群里分享的最新行业信息，又多又细，通过参考各省市行业交流群里分享的操作规程、法律法规、安全事故案例，转化成适合我们公司的内容，待完成培训材料和考核试题的整理之后，自己也会有很大的提升。除此之外，紧跟行业前沿最新动态，也十分重要。

安全红线不可碰，作为一名安全管理人员，除了具备广泛的行业和安全知识外，最重要的就是坚守底线，每个人不管身居何位，肩上的责任和担子是一样的。安全工作无小事，敢于提出问题，同样也是安全管理工作人员必备的素质，对安全隐患零容忍，绝对不能抱有侥幸心理。

供暖季临近，安全管理工作更是重中之重，安全检查的严谨自始至终没有变过。安全、高效的供暖离不开每一位安全管理工作人员的努力，更需要大家的配合理解和支持。

到2020年10月，陈博琪已经在富瑞能源经历了四个春夏秋冬，“居安思危，如履薄冰”，是他一直奉行的，在廊坊富瑞克做维抢修工作是这样，到了艾嘉科技做调控工作更是这样。供暖季在即，安检工作成为重中之重，人员培训与调配、工作进度把控、对接甲方要求、智慧燃气系统的维护等，每项工作都不容有碍，每项工作都与供暖息息相关。按照日常的工作安排，一般情况下，陈博琪每天7点就要从公司出发，到甲方项目公司对接，工作的内容涵盖了结算资料的准备、前一天系统录入的工单整理与审核、人员调配等，接打电话沟通、处理内部事务，“协调”是陈博琪的工作日常；结束了一天的外业工作，正常情况下六点半才能返回公司，之后的工作就是查看智慧燃气系统，做项目任务量的日报。

谈到收获和成长，陈博琪最大的感触就是管理的人员数量越来越多，需要做的工作事项也越来越多，刚入职廊坊富瑞克的时候，只需要做好维抢修工作；到艾嘉科技调控中心后，自己从安检、巡检和置换的工作开始，逐步接触并了解了智慧燃气系统以后，开始做现场管理；在经历过今年清苑换热工作后，加之不断的摸索学习，无论是专业知识的储备还是管理能力的提升都有了很大进步，自己也经历了一次蜕变。

陈博琪说，在8月份刚接触这些工作的时候，感觉有点吃力，经过一段

时间的梳理，渐渐能够适应并能胜任现在的工作。当提及他的工作压力大的时候，他认为，压力可以成为自我成长的驱动力，也正是有这些压力才更能促进自己不断学习，增加专业知识的储备。在日常的工作中，多学习专业知识，才能跟甲方项目公司无障碍沟通，根据技术规程和标准开展工作，得到对方的认可，达到工作的共识。

对于陈博琪来说，目前比较有难度的工作是人员把控制配方面，既要根据实际情况，合理安排人员，又要对突发情况进行预判，临时调整人员安排。其中，他对组长和副组长的安排也有自己的考虑，在他看来，组长除了要具备必要的专业技能，能够与其他人进行比拼之外，还要腾出一部分精力做管理，实际上工作压力是比较大的，如果承受不住，也就不会成为一个合格的组长。

作为艾嘉科技的一员，陈博琪参与了智慧燃气系统的设计，就工单方面而言，对于一线员工来说他们更在乎的是工单使用的便捷性，而对管理逻辑的理解比较浅，高层关注更多的是怎样才能从系统中得到想要的的结果，各类建议都非常宝贵，要把行业规范、操作便捷性、管理逻辑等多方面进行综合考虑，才能制定出合理的工单。

陈博琪对未来十分有信心，无论是公司业务的拓展还是个人在组织中的发展，他相信在集团高层领导和郭总的带领下，艾嘉科技将会越来越壮大，在行业内大有可为。



浅谈采暖季如何高效应用 智慧燃气信息化综合管理平台

艾嘉科技 董浩宇

前言

随着国内各行业信息化建设的热潮不断上涨，能源行业迎来了第三次革命——“智慧能源”。智慧燃气的应用是提高燃气企业综合运营水平、强化企业本质安全、提升客户满意度、增加企业经济效益的有效手段，也是未来行业发展的必然趋势，标志着燃气行业将迎来一场爆发式的产业革命。艾嘉科技针对目前燃气行业存在的痛点、难点开发建设智慧燃气信息化综合管理平台，打破了传统燃气的“信息孤岛”模式，实现燃气企业的“数据信息化、管理信息化、服务信息化、决策信息化”的科学管理运营模式，搭建“智慧燃气”综合管理体系。

2020年河北省农村“气代煤”建设工作已进入收尾阶段，农村“气代煤”作为一项民生工程，各燃气企业针对冬供期间如何安全高效运行和保障民生将面临着更大的挑战。智慧燃气在行业中的实际应用，可以解决燃气运营的哪些问题，我将结合智慧燃气信息化综合管理平台建设经验，与大家交流分享智慧燃气实际应用的一些经验：

一、燃气管网运营管理

SCADA系统涉及分输站、门站、工商用户站点监控，将站点运行数据采集传输至集团运营管理中心，并实现应急状态的站点设备远程控制；此外，SCADA系统在建设过程中，从输差管理、气量申报、设备管理、人员管理等几个方面将实际业务涵盖融合，实现燃气企业科学、高效的信息化管理。

(一) 输差管理

1、SCADA系统将各站点的运行数据采集汇总、处理分析，借助ESB总线接口调取收费系统的民用用户回传气量，（针对气量未回传的民用用户手动抄表传输至系统），将企业所涵盖的气量数据传输至系统平台，解决传统运营模式人工抄表时间不统一和视觉误差的问题，通过系统自动计量程序准确核算出企业某时刻的供销差。

2、SCADA系统针对集团的实际燃气业务涉及建设气量申报功能，各公司下游用户（燃气企业、工商用户）通过手机App申报日用气量，客户通过手机APP可实时查看批准量和剩余气量情况；企业管理人员可通过App实时数据查看各站点实时运行数据，实现各站点运行数据的实时监测，搭建上下游气量为沟通桥梁，保障采暖季期间燃气管网的安全运行和科学调度。

3、SCADA系统具备强大输差分析功能，针对各站点流量计实现某区间温度、压力、瞬时流量对比分析；根据下游用户的设备功率实现运行数据实时监控，如出现用气量异常情况进行自动报警，避免流量计超量程运行导致计量不精准。

(二) 场站管理

1、系统将各站点运行数据、报警信息采集传输至本地站控和调度中心，结合场站实时视频监控，根据设备量程设置四级限值报警，如出现紧急情况，调度中心可通过远程操控设备，保障采暖季期间场站的安全运行。

2、系统交接班管理模块实现值班人员将场站设备运行情况填报上传至系统平台，调度中心管理人员通过审核各场站的交接班记录，及时掌握各场站的工艺设备运行情况，结合实时运行数据，如出现紧急情况，将准确、科学地下达调度指令。

(三) 设备管理

系统设备管理模块主要针对场站和工商用户流量计维护保养和检定工作，运营人员需在采暖季前将各站点流量计进行维护保养，通过App将维保记录填报上传至系统；此外，针对流量计到检前40天将提醒相关负责人，避免流量计超检运行，借助信息化系统保障计量器具的精准性。

二、农村“气代煤”运营管理

(一) 入户安检

根据国家相关法律法规，每年燃气企业需对农村“气代煤”用户进行两次入户安全检查工作，公司运营人员需通过使用安检系统及时更

新客户信息、现场安检工作填报、影像资料上传、建立电子隐患台账，企业管理人员通过系统进行工单审核，保障现场入户安检工作质量和用户用气安全。

(二) 重点安检

通过系统大数据分析处理，采暖季前的第二次入户安检工作需制定科学的安检计划，针对存在隐患未整改的用户有指向性地优先重点安检；通过CRM客户信息档案，解决农村“气代煤”复杂地理环境问题，将客户姓名、联系方式、地理坐标准确提供给安检人员，安检人员需在采暖季前进行重点入户安全检查，及时更新客户安检数据，为企业采暖季安全运行提供科学的数据支撑。

(三) 隐患管理

采暖季前的入户安检工作，针对存在隐患、安全风险高的“气代煤”用户，如到访不遇、不配合整改等，智慧燃气系统与收费系统实现信息共享，将客户信息推送至收费系统，实现远程关阀，强制隐患整改，确保采暖季期间燃气用户安全平稳用气。

(四) 安全管理

目前物联网燃气表在行业内的全面应用，也推动了行业内的燃气管理水平逐步提高，针对采暖季期间回传气量异常的燃气用户，运营人员将前往用气现场进行安全检查，查看是否存在私接私改、计量器具损坏等现象，降低采暖季期间由于恶意破坏造成的安全风险。

(五) 管网运行

采暖季期间针对公司经营区域内的燃气管网、阀门井、调压箱进行日常重点巡检，使用巡检系统增加巡检点，并制定巡检计划；通过巡检人员的GPS实时定位上传，有效监督巡检工作，保障采暖季期间燃气管网安全运行。

结束语

智慧燃气在行业内实际应用的过程中不断发展、进步，智慧燃气信息化综合管理平台涵盖燃气业务全流程的信息化管理，充分应用“智慧燃气”可以精确定位业务需求，有针对性的制定不同区域、不同时段、不同用户的配气措施，实施精准调峰和安全管理，为燃气企业的安全运行和高效管理提供科学的信息化管理手段，推动燃气企业服务更优、管理更细。



保全法律普及

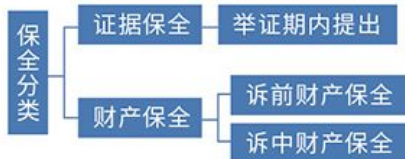
一、保全的定义:保住使不受损害

二、保全的分类

(一)证据保全

在证据可能灭失或以后难以取得的情况下,可以在诉讼过程中向法院申请保全证据,法院也可以主动采取保全措施。

因情况紧急,在证据可能灭失或者以后难以取得的情况下,利害关系人可以在提起诉讼或者申请仲裁前向证据所在地、被申请人住所地或者对案件有管辖权的人民法院申请保全证据。



注:案件审结完毕前

(二)财产保全

1.诉前

利害关系人因情况紧急,不立即申请保全将会使其合法权益受到难以弥补的损害的,可以在提起诉讼或者申请仲裁前向被保全财产所在地、被申请人住所地或者对案件有管辖权的法院申请采取保全措施。

申请人应当提供担保,不提供担保的,裁定驳回申请。法院接受申请后,必须在四十八小时内作出裁定;裁定采取保全措施的,应当立即开始执行。申请人在人民法院采取保全措施后三十日内不依法提起诉讼或者申请仲裁的,人民法院应当解除保全。



2.诉中

法院对于可能因当事人一方的行为或者其他原因,使判决难以执行或者造成当事人其他损害的案件,根据对方当事人的申请,可以裁定对其财产进行保全、责令其作出一定行为或者禁止其作出一定行为;当事人没有提出申请的,法院在必要时也可以裁定采取保全措施。

人民法院采取保全措施,可以责令申请人提供担保,申请人不提供担保的,裁定驳回申请。人民法院接受申请后,对情况紧急的,必须在四十八小时内作出裁定;裁定采取保全措施的,应当立即开始执行。

三、保全的内容

(一)保全的范围

保全限于请求的范围,或者与本案有关的财物。

诉前财产保全,应当提供相当于请求保全数额的担保;情况特殊的,法院可以酌情处理。

诉中财产保全,法院依申请或者依职权采取保全措施的,应当根据案件的具体情况,决定当事人是否应当提供担保以及担保的数额。



(二)保全的解除

财产纠纷案件,被申请人提供担保的,法院应当裁定解除保全。

被申请人提供其他等值担保财产且有利于执行的,法院可以裁定变更保全标的物为被申请人提供的担保财产。

有下列情形之一的,人民法院应当作出解除保全裁定:

(一)保全错误的;(二)申请人撤回保全申请的;(三)起诉或者诉讼请求被生效裁判驳回。

(三)保全的错误补救

申请有错误的,申请人应当赔偿被申请人因保全所遭受的损失。

对保全裁定不服的,可以自收到裁定书之日起五日内向作出裁定的法院申请复议。人民法院应当在收到复议申请后十日内审查。裁定正确的,驳回当事人的申请;裁定不当的,变更或者撤销原裁定。





在“保供暖”这条路上的认知

定兴富瑞安 佟艳芳

从2017年加入富瑞能源大家庭至今，我已与富瑞能源携手走过3个供暖季，对“保供暖”的概念也有了不同的认知。

2017年——“不可能”的保供暖

那一年，是供暖的第一年，当时全国气慌，我所理解的“保供暖”就是让家家户户的壁挂炉燃烧起来。但是，这在当时是一项几乎不可能完成的事情。为了实现这个“不可能”的保供暖，富瑞能源的家人，在寒冬腊月零下十几度的深夜里顶着严寒去一车车卸液；一万多户要在一周内开户，这背后是富瑞家人们不分昼夜对着电脑一户户开卡，同一个动作，一点就是上万次；为了尽快通气，来自各个兄弟公司的家人们，在深夜敲响一家家用户的大门，置换、点火、通气……最后，天然气终于走进了千家万户，“不可能”的保供暖变成了可能。

2018年——“紧张的”保供暖

随着管道气的到来，在我眼中，2018年应该是一个“轻松愉快”的供暖季，以为有气源就有了一切，一定能够“保供暖”。殊不知，这通气的背后，是需要进行设备检修、管道保压、入户安检等一系列工作，随着11月的临近，富瑞家人们也开始了“紧张地工作”，马不停蹄、不分昼夜地投入保压与入户安检工作。

2019年——“小心的”保供暖

两年过去了，我从对天然气的一无所知到对天然气的“敬畏”，随着私接管道、偷盗气等现象的出现，我意识到安全隐患的严重性，保供暖必须以安全供气为前提，在做每一步工作时都要严谨认真，每开一个阀门前必须保证用气安全。

2020年——“信心满满的”保供暖

2020年，随着艾嘉科技公司的成立，保供暖也逐渐实现数字化、标准化。安检人员更加专业系统的培训，入户进一步规划标准化操作，手机智能化记录，一切都为2020年供暖季做足准备，通过我们的共同努力，2020年供暖季一定“信心满满”。

随着我对燃气行业知识的了解，对保供暖的认知也在不停发生变化，在我看来，保供暖不仅是要把天然气安全送到千家万户，更是对千万燃气用户信任的一种回馈，是作为富瑞人对燃气行业、对社会的一种责任与使命。

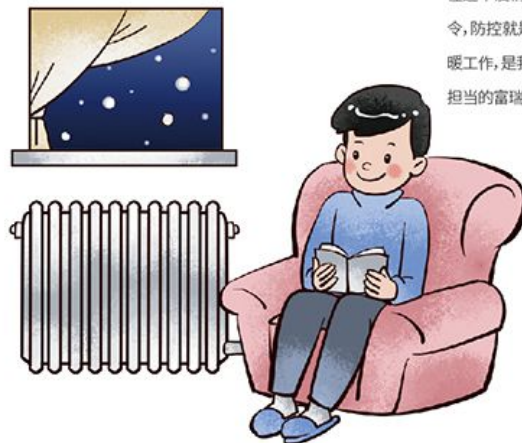
施工保温暖，不忘初心为蓝天

富瑞克工程 王钦

供暖季已经进入了倒计时阶段，为了保证施工质量和施工进度，确保为老百姓如期供暖，富瑞克工程真抓实干齐动员，与时间赛跑，每项任务都明确责任人，对工程安全、质量、技术、进度等进行监督指导；同时，定期组织召开工程例会，对接施工方案，督促安排施工方落实施工任务、倒排工期、挂图作战，在保证质量和安全，不影响居民正常生活的前提下错峰施工，协调处理施工单位在施工过程中遇到的各类问题，真正实现时间、任务、责任三到位，确保高标准、高质量完成施工任务。

在建项目的施工现场热火朝天，如火如荼，项目经理带领项目部员工几乎吃住住现场，并时刻鼓舞大家“亮剑”拼搏。为了让项目部顺利、快速进行施工，公司各部门树立了“服务一线、一切为一线”的思想，为项目部提供强有力的保障，互相协调作战；技术部全体员工严格按照工程特点与施工规范，认真编制每一份施工资料，做好服务性保障工作。

清洁取暖是一项民生工程，是重要的环保项目，有利于人民生活质量的提高，具有良好的社会效益，我们定能亮出自己的宝剑，拼搏到底，保质保量地完成工作任务，展现出我们富瑞克工程的风采。



保供暖 抗疫情 ——我们一直在路上

定兴富瑞安 冯亚茹

秋风扫落叶，日渐微凉，我们也即将迎来新一轮的供暖工作，为了百姓能够平安、温暖过冬，为了履行“保一方社会稳定，守一方百姓平安”的社会责任，做好冬季保供工作，我们义不容辞。

在百姓眼里，一个温暖的冬天只需按时缴付燃气费用，便可用气供暖，既简单，又方便。但是对我们来说，能够保障百姓在打开阀门时安全平稳用气，需要我们所有部门、所有工作人员各司其职，互相配合。良好的后勤保障工作是一切工作顺利开展的先行条件，为了供暖工作顺利开展，办公室人员认真做好后勤保障，为一线员工的现场工作提供有力支撑；一线员工现场对供暖设备逐一检查，排除安全隐患，确保供暖工作安全、无故障、无隐患、零意外。

天气转凉，疫情持续防控也给今年的供暖工作带来挑战。在去年供暖高峰期，营业厅不足30平方米的空间里，人流量达到400余人次。在今年供暖高峰期到来之前，我们提前做好准备工作，在出行带好口罩、不去人群密集场所、保障个人安全与营业厅正常售气的前提下，坚持做到每日对营业厅进行消毒、来客登记、测量体温，督促每一个进入营业厅的人员佩戴口罩，在最大程度上做好疫情防控工作和冬季供暖工作。

在这个疫情防控和冬季供暖并重的关键时刻，严格按照“疫情就是命令，防控就是责任”的宗旨，认真履行安全供气相关制度，做好居民供暖工作，是我们义不容辞的责任与使命，每个人都争做有一个热心、有担当的富瑞人！

保供暖

定兴富瑞安 李书靖

2020年转眼已来到11月份,我们燃气行业早已摩拳擦掌为供暖做准备:南马坊分输站,每隔7天检测法兰接口、阀门、分输燃气管道等,保障天官寺镇25村供气及时、安全;各村24小时保压,检测中压燃气管道、阀门井有无漏点,低压保压检测燃气管道、调压箱有无漏气,周围是否有易燃物或损坏等现象,发现问题及时清除、抢修;前往各村进行地毯式安检,挨家挨户检测入户管、壁挂炉、燃气灶等用气设备,发现漏点及安全隐患及时整改、抢修,确保暖季用气安全。对已整改的危险因素、漏点,进行2到3次复查,确认用气安全合格后方可通气。为了预防今年可能会出现的气限、气荒等情况,我公司做出了应急方案,多方位增加气源和设备来满足采暖季供气需求,真正做到在紧急情况下能够高效、有序、迅速应急响应,并将不良影响和损失降到最低,我们应做到:

- 1.合理安排气源供应:与上游单位加强联系,保障居民用户用气需求;
- 2.关于上游限气、下游用户紧急停气的顺序安排:限、停气顺序依次为商业用户、工业用户、居民用户;同时工程运营部工作人员分成3组或多组进行抢修,不分昼夜随时待命,确保出现用气问题可以及时到达现场,为千家万户用气安全保驾护航。

我们做好准备来迎接2020年供暖季的到来,为寒冷的冬天送去一份暖意,为千家万户送去一份祝福。



我们奔走在保供暖的最前沿

富瑞康天然气 霍思佳

今年持续的疫情向我们燃气企业出了一道难题,既要“防控”,又要“保供”,需要做到“两手抓、两手硬、两确保”。

面对疫情防控,公司积极研究制定工作方案,对各类突发问题全面备战,但工作不能缓、安全生产不能等,各项工作和任务目标不能停。我们的工作人员每天都在与时间赛跑,除了要做好自身疫情防控外,还要完成比平日更加繁重的工作,努力确保工作完成和疫情防控两不误。

深夜,“叮铃铃……”急促的电话铃声响起,原来是有有一个用户反映家中没气,请燃气公司予以处理,调度室员工随即通知维修人员前往用户家中进行检修。像这样的突发情况,在燃气公司数不胜数。

多少个日日夜夜,只要电话一响,立即赶到现场,支撑着他们这样做的,正是心中的那份责任、担当与使命。

保供暖、保民生是每一个燃气人的责任和使命,正是因为这成千上万的燃气人,才保障了千家万户安全、温暖过冬。

富瑞燃气人,永远奔跑在保供暖的最前沿!

安全运营, 为用户带去安心和保障

高碑店富瑞克 郭玉

随着天气渐渐转凉,2020-2021年供暖季也即将到来。每年11月中旬至次年3月的供暖季,是燃气行业的“旺季”,也是我们燃气人压力最大、最“心惊胆战”的时候。今年的供暖季,我们的任务更加艰巨,同时面临着换表和安检两项工作。

从今年6月份开始,我们工程运营部一线人员就开始进行入村换表安检工作,换表工作繁重,流程复杂,但是他们没有退缩,一点点将工作流程捋顺,早晨五点从门站出发,晚上八点回到门站后还要整理一天的换表单与安检单。随着对流程的逐步熟练,他们也从精神小伙子变成了黝黑的“沧桑大叔”,每一个小小的身影都蕴藏着巨大的能量,穿梭在每个村庄的路上,给用户带去安心和保障。

蓝色战旗在飘扬

富瑞康天然气 张志芳

初到富瑞康天然气,从陌生到熟悉,从炎炎酷热到属于富瑞能源的供暖季,

在每个村里,安全巡检、验收时,有所见、有所感,每个调压箱、每条架空管、哪怕一个小小的限高标志,承载的都是富瑞人心里大大的成就。

每一户的安全供气,需要的是夜以继日的守护,豪言壮语没有任何意义,我们需要做的就是:

站在前人的肩膀上,汲取每一个供暖季的经验与教训,消除每一户隐患,排除每一处故障,

检修、调试、维护,

未雨绸缪提早动手,

尽我所能,用我本能!

供暖季将至,飘扬的蓝色战旗,会温暖这个冬天!

心系民生暖万家

富瑞斯港华 王佳辉

作为一名富瑞燃气人,同时作为供暖季的核心力量,强化安全检查、确保供暖质量,要从“硬性要求”和“软性服务”同步推进。

在供暖季临近之前,我们要对各个小区的供暖设施进行检修、维护、保养、排查设备故障和缺陷,同时对管网设施排除隐患,加强巡线力度,保证燃气管网运行安全;着力做好设备检查,确保冬供期间设备良好运转;最大程度地降低和减少极端天气等情况对百姓生活的供气影响,这就是我们的“硬性要求”。

在“软性服务”方面,要加强居民安全正确用气意识,广泛宣传冬季取暖注意事项与应急措施,坚决杜绝安全事故的发生。

“温民暖,暖民心”,为了千家万户的温暖过冬,我们必将全力以赴!





华为学习之旅

财务管理中心 潘卓

如今提到华为，就会想到其灵魂人物任正非，我们也会带着好奇与敬仰去了解他是怎样一个人，拥有怎样的家国情怀，塑造了一个成功的华为，成就了一批“华为”人，进而带动起滚滚爱国热潮。

2020年8月，在公司的组织下，我有幸成为“富瑞能源第三期中高层管理人员研修班”的学员到华为总部近距离参观学习。经过参与五天紧张有序的课堂培训，从《华为文化与核心价值观分享》一课中，我认识到企业文化是企业的灵魂，具有强大的引领力；从华为的《人才管理体系建设与实践》、《绩效管理 with 多元激励》、《高绩效团队建设》中，我理解到人才培养、干部选拔和绩效考核的重要性，人力资源从单纯是招聘与核算工资的服务部门，而是企业长久生存的核心驱动轴；从《战略解码到战略执行》课中，我感受到清晰、科学的战略规划，细致、可行的战略解码，它是企业从战略到执行、建设核心竞争力、实现可持续发展的重要保障。

学习期间，我们还参观了华为的新园区、华为大学，让我身临其境地感受到华为的现代化与高效率，也感受到了华为无处不在的文化、管理与奋斗。学习过程中有震撼，有羡慕，伴随着学习之旅的结束，我们要对照自己所在的企业，对照自己的工作岗位，思考华为企业文化和管理经

验中有哪些值得借鉴与参考，进一步提升我们的经营管理水平。

此次学习给我感触最深的是华为的企业文化，是华为“以客户为中心、以奋斗者为本、长期艰苦奋斗、坚持自我批判”的核心价值观。华为的文化在每一个华为、每一个工作环节、每一件产品上都体现地淋漓尽致，它对核心价值观的管理真正做到了内化于心、外化于行，能够将几十万的“奋斗者”人才聚集到一起并管理得井井有条，这靠的就是核心价值观的凝聚作用。反观一些企业的核心价值观仅仅停留在口号、宣传层面，单纯依靠仪式、培训、讨论等落地的方式，很难让员工更好地去认同和践行。

“以客户为中心”，在华为的核心价值观中，它解决的是价值来源问题。“客户是华为最稀缺的资源，客户是华为生存的唯一理由”，任正非经常向员工传递这样的话。华为人的行动都是以“客户”为中心，并且从一线向后方传递有效的“客户需求”，而不是自上而下发布战略指令，因此华为的战略需求规划永远是在一线。

“以奋斗者为本”，在华为的核心价值观中，它解决的是力量来源问题。华为的绩效考核、薪酬分配、人才培养和干部选拔等一系列激励制度从根本上激发了员工的主动性和能动性，是华为走向成功的内在动力。

华为从行为层面界定“奋斗”，围绕以客户为中心界定“奋斗者”。按照华为人的理解，奋斗者必须能够为客户创造实实在在的价值。华为鼓励员工为实现个人成就而奋斗，提倡集体（群体）奋斗，胜则举杯相庆，败则拼死相救。也就是说华为人的奋斗是建立在团队合作的基础上，同时也设定了一系列的管理制度来保障。比如在绩效考核上，针对整个部门、团队进行考核，只要部门业绩不达标，整个部门都会受到惩罚，促使部门内部形成“荣辱与共、共同奋斗”的团队奋斗观念。

华为从制度层面保证了“奋斗者有好处，不奋斗者要下课”。在任职资格管理、干部培养和选拔方面，华为把有奋斗价值观的员工作为加薪对象，实行“末位淘汰制”，将奋斗者和一般劳动者区别开来，在制度层面来保证对奋斗者实现高价值的回报，让“雷锋”不吃亏。

“长期艰苦奋斗”，天道酬勤，它解决的是行为来源问题。华为更多的员工是从“青纱帐”走出来的，不是最顶尖的人才，但却取得了全球竞争的成果。天道酬勤确实是成功的根本源泉。

“坚持自我批评”，它是一个人进行自我剖析，重新审视自我价值观和心智模式的过程，也是一个不断完善自我的过程。自我批评是一种精神，但并不是人人都能做得好。大部分人“只会说别人不会说自己”，只能看到别人身上的缺点，却总看不到自己身上的缺点，或者说看到了也不去正视它。而在华为内部，自我批评已然成为企业文化的组成部分，并对企业发展起到了非常积极的促进作用。

窗外的风景赏心悦目，但是不能将窗外的景色搬到自己家里来经营。华为的成功是值得学习的，但是不代表我们可以照搬，不代表适合每一个公司。正如我们富瑞能源有自己的文化环境，有自己独特的成长经历，也有自己的情怀，一次学习之旅使我们受益匪浅，取长补短，汲取适宜我们发展的精华力量，让我们的企业稳中求进、不断向上。





时不我待 只争朝夕

LNG事业中心 郭志杰

古语云：不谋全局者，不足以谋一域；不谋万世者，不足以谋一时。夙夜筹划、殚精竭虑的富瑞能源的决策者正是基于此战略远见，为倾心打造企业核心竞争力，牢牢把握未来竞争的主动权，连续三年毅然坚持“走出去，引进来”的战略部署，虚心求教，不辞劳苦，穿梭于课堂企业，奔波于大江南北。领导集体强烈的使命责任和忧患意识，在每一位富瑞人的内心掀起了滔天巨浪，新的十年，新的起点，富瑞人将以何种方式去迎接新的挑战，创造新的辉煌，这是所有富瑞人都应正视思考的历史之问。

此次华为之行，系富瑞能源构建学习型团队征途中的第三站。犹如梁总在华为开班时所讲：前两次学习偏重于理论化，本次学习倾向于实战经验。的确如此，本次授课的老师大都是从“枪林弹雨”中凯旋的将帅，或运筹于帷幄之中，或率部于攻城拔寨，既有本土作战的丰富经验，又有海外作战的经典战例。他们集理论与实践于一体，内容和形式于一统，课堂上旁征博引，循循善诱，上下互动，令人耳目一新。值此机会，针对本次学习我谈一下自己的心得拙见以供大家分享。

企业文化的核心不是娱乐而是助推企业发展的生产力

人类历史证明，文化对于一个国家的存亡具有重要意义，对于一个企业而言也同样如此。企业文化说到底是为管理服务的，任何文化都不能脱离管理的目的，同时它又是理念和思想层次上的管理。关于这两者之间的关系，任正非曾有个比喻：文化是为企业发展提供土壤，文化的使

命是使土壤更肥沃、更疏松，管理是种庄稼，使命是多打粮食。

据王太文老师讲，早期的华为根本没有自己的企业文化，而是口号满天飞。诸如：板凳要坐十年冷，烧不死的鸟是凤凰，从坩埚里爬出来的人是圣人，胜则举杯相庆，败则拼死相救，领先半步是先进，领先三步是先烈等等。直到2011年，华为实施全球化战略后，才重新梳理确定自己企业文化的核心，2015年，华为企业文化的核心价值观真正形成：以客户为中心，以奋斗者为本，长期艰苦奋斗，坚持自我批判。从创业到核心价值观的形成，华为顶住压力整整探索了近三十年。

在华为，企业文化不仅包含了知识、技术、管理、情操……也包含了一切促进生产力发展的无形因素。因此，华为的企业文化不是口号和娱乐，而是一种独特的生产关系，最终目的是形成促进企业快速健康发展的生产力。

运用马克思对生产力论述的原理来剖析华为核心价值观，不难发现华为高呼的企业文化是生产力的观点绝非虚言。生产力包含三个要素：劳动对象、劳动资料和劳动者。在华为核心价值观中，以客户为中心本身就是所有华为人的劳动对象，也是华为价值体现和华为价值实现量化的载体；后三条实质就是劳动者和劳动资料的结合，其中的以奋斗者为本体现的是华为在价值实现过程中对知识载体人的尊重；长期艰苦奋斗和坚持自我批判，是华为对奋斗者思想上的鞭策和创新上的鼓励。总结起来，核心价值观后三条都是华为在强调提高员工的技能和素质。这一点完全符合马克思的“劳动者的素质决定生产力高低”的经典论断。因此可以说，华为的企业文化是生产力的说法是经得起逻辑证明的。在此特别要指出的是，在华为核心价值观四条中，有三条是强调劳动者即人作为生产力主体的关键作用，这不仅反映了华为对人才培养和使用上的重视，也再次折射了科学技术是第一生产力在华为的高度重视和执着追求。

在华为的企业文化中特别强调：所有的流程、组织和经营管理体系的建设原则都是以客户为中心，唯有艰苦奋斗才能赢得客户的尊重与信赖，激励体系要能体现核心价值观，用制度保障奋斗者得到合理回报等等所有这些都是在阐述企业文化和商业成果之间的逻辑关系，都是为巩固企业文化就是生产力而筑坝打堤。

纵观华为的企业文化所有都是聚焦于以客户为中心这一圆点，并以此为圆心波浪展开，这种按照马克思主义生产力原理设计构建的企业文化框架，确保了华为以商业成果为靶向的精准打击。

人才管理的根本是因才施用，用人所长，合适的人放在合适的岗位上

企业之间竞争的实质是人才的竞争，人才是任何企业持续发展的根本保障。华为经过三十多年的发展思考和积累沉淀，逐步形成了具有自己特色的人才观、人才理念和人才标准。

在人才观方面，华为秉持“积极、多元、开放”的人才观，即凡在公司业务边界内能够贡献出价值的内外部人员，都是公司所追求的人才。

在人才理念方面，华为坚持“人才资本增值优先于财务资本增值”的基本理念，将人才视为公司走向长久成功的关键因素，以及华为事业长期发展的驱动器。

在人才标准方面，华为将人才分为两类。一类是管理干部，一类是技术人才，每一类都有严格的选拔标准。

在干部选拔原则上，华为坚持干部是自己打出来的，是选拔制和淘汰制，不是培养制，长期秉持“猛将必发于卒伍，宰相必取于州郡”的理念。选拔干部坚持三个优先：看业绩和能力，看价值观，看品德。在干部任用上，实行建议权、评议权、弹劾权等三权分立原则。干部考核和激励上，坚持绝对考核和相对考核，正向激励和负向激励相结合的原则。干部监管上，实行向下授权，平行监管的原则，设置三道防线实施监控，最终达到不能贪、不想贪、不敢贪的管理目的。干部流动上长期坚持自上而下，制度化运作。

在专业技术人才管理上实施专业任职资格制度。华为公司通过任职资格体系牵引员工在专业通道上不断发展，员工通过自己的努力不断提升任职能力，在为公司发展做出贡献的同时赢得个人发展，实现双赢。华为专业技术人才任职资格分为八级，最高为高端专家级。在华为无论是管理岗还是技术岗，实行的是同级同薪。

华为公司在人才管理上实施的人才双塔结构，为不同类人才的晋升提供了便利通道，实行的同级同薪制，彻底打破了人才使用和管理上面临的瓶颈，极大提高了各类人才的积极性和创造性，真正实现了因才施用，用人所长，把合适的人放在合适的岗位上的科学用人观。

企业战略的制定和执行首先要对企业内外环境关键成功要素进行研判

刘亚洲说:什么都可以失败,唯独战略不能失败。战略一旦失败,举盘皆输。作为当年毛选学习先进个人的任正非,不仅对战略一词有独到见解,而且在战略运用上已达到了炉火纯青,登峰造极之境界。华为三十多年来的成功经验,除了任正非具有看得远、看得深的深邃战略眼光外,更重要的一点是华为的发展始终有一条脉络清晰的战略思路。

众所周知,决定成功的因素固然很多,但方向的选择却是至关重要。华为的战略目标选择又是如何进行呢?

张真平老师讲,战略选择之难难于上青天,战略选择决定企业的生死存亡,战略选择不是拍脑袋拍胸脯,更不是突发奇想,急中生智。否则,即使累死三军,也终无斩获,华为也不例外。华为的战略选择首先根据战略计划组建一支相关领域内的顶尖专家团队,然后用三到五年时间通过大量高端参展跟踪以及与该领域内世界顶级专家反复沟通切磋,最后商调论证立项实施。比如华为进军个人消费业务领域时,前后跟踪尽调论证了五年之久,光一个手机外壳颜色的消费者调查涉及十多个国家的不同肤色不同年龄的百万之众。另外,华为的战略选择始终是围绕自己的优势产业并在此基础上进行产业链的延伸和精耕细作,而不是进入与己无关的领域。这一点和我们富瑞能源有异曲同工之处。

按照张老师的说法,当战略确定后马上要战略执行,战略执行首先进行战略解码。何谓战略解码?战略解码通俗地讲就是将战略先进行逻辑化分析,然后层层分解为全体员工可执行该任务的过程。既然是公司的战略,它就具有全局性、整体性和全员性。公司战略绝不是某个部门、某个人的任务和目标,它是需要调动整个公司的资源和力量来实现的目标。战略是集团军作战而不是个人游击战,因此战略解码的定义特别强调了逻辑化分析和全体员工执行。

华为的战略解码通常分为“三步走”和“六步法”。“三步走”指的是方法和措施、目的与理念、现象和成果。三步走既讲宽度又讲深度,概括起来就是:层层落实,人人皆知,全员参战,保障有力。“六步法”前三步是SP(战略规划)解码,后三步是BP(业务计划)解码。无论在SP解码还是BP解码中,华为特别重视这两个过程中共同具有的CSF(关键成功因素)的分析。实质上华为对CSF的分析是贯穿整个战略环节的。CSF的分析就是做到了知己知彼以及有利和不利因素的客观分析。

战略执行的第二步是对“正式组织”的要求。包括对现在组织结构的优劣势分析、业务未来发展、定位对组织的要求、未来三到五年的组织设计与优化重点、关键业务流程与组织绩效评估。这些工作的目的都是为了对准客户,以客户为中心设计的,与华为的企业文化环环相扣。

战略执行的第三步是对人才的要求和管理。在对人才的要求上强调对现有人才的优劣势分析,关键人才引进策略,关键岗位干部培养策略,人员技能提升策略,人员激励策略。

战略执行的第四步是对文化氛围和价值观的要求。主要是对现有文化氛围的优劣势分析,核心价值观组织落地,与战略匹配的氛围文化,氛围文化建设策略等等。

回顾华为的战略选择到实施的整个过程,正如其企业文化洋葱模型一样,由外及里,筋络分明,层层推进。首先目标确定,其次目标分解,再其次资源配置,最后回归核心价值观,最终实现生产力向商业成果的成功转化。

本次华为学习时间紧,内容多,对所学内容也是仁者见仁智者见智。辩证的看待,批判的吸收,结合自己企业的实际选择性运用,应是我们对此次学习保持的正确态度。也正如梁总在结业总结时所讲:通过华为学习,要正视不足,修补短板,把我们内部事情厘清、理顺,促进企业快速发展。

长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。新的开端,新的征程,富瑞人不但要仰望星空,而且要脚踏实地;不但要包容并蓄一切成功经验,更要勇敢地革除旧弊。唯如此,富瑞人才能经得起历史的拷问。



百味 HUNDRED TASTE

真正点亮生命的不是明天的景色,而是美好的希望。

我们怀着美好的希望,勇敢的走着,跌倒了再爬起,失败了就再努力,永远相信明天会更好,永远相信不管自己再平凡,都会拥有属于自己的幸福,这才是平凡人生中最灿烂的风景!

Foric Home 富瑞家园

为引导公司员工积极思考公司发展中存在和面临的各种问题,集思广益,群策群力,推动公司又好又快发展,同时也为促进和形成先进企业文化,经公司研究,特在企业刊物《富瑞能源》中建立“富瑞家园”板块,构建广大员工与公司决策层之间建言献策的直接通道。

参与建言的员工,可以电子邮件的方式直接将建议发送至专用邮箱frnyqx@foric.cn(此邮箱今后若有调整,将在此专栏中予以公布)。公司指定专人对建议进行归集、整理,挑选其中观点明确、表述清楚、操作性强的,呈送总裁阅示,并及时在刊物中刊登。富瑞能源大家庭的兄弟姐妹们!为建设属于自己的美丽家园,让我们共同努力!

EMPLOYEE SUGGESTION 员工建议:

富瑞斯港华

1.简化办公审批流程。由于各基层办公请求需要逐级审批,且基层员工大多在户外工作不会及时查看OA系统,如若没有联系好,各类流程无法推进进度。针对这一情况,建议集团积极着手简化流程,出台相关处理办法,提高办公效率。

建议反馈:OA流程正在逐步梳理简化,达到其为办公需求所用的目的。

2.教育培训自由选择。建议在微信或钉钉等开设安全教育、职能培训、线上考试等内容,并可自由选择观看,使员工及时了解当下形式、做好工作部署、有效解决问题,让员工能够轻松自如提高学习的趣味性,进而提高教育培训的积极性与自发性。

建议反馈:集团会结合培训内容、培训效果等因素选择适当的培训形式,尽量选择钉钉等有回放功能的软件线上培训或录制现场培训视频及时发布以满足学习的需求,当然有些公司要求相关岗位人员必须参加的培训,要按要求参加,因工作原因不能参加的学员,同公司/部门参训人员也要做好转训以保证达成培训目的。

定兴富瑞安

建议给定兴富瑞安库管增加1个金蝶云账号,目前办公室四人使用一个账号,有时调配不开。

建议反馈:增加账户与财务管理中心沟通申请即可。

富瑞克工程

关于一线工服定制发放问题,有时候项目公司定制的一线春秋装,秋天都过完了,衣服才能到。是否可以提前预定,准时发放。

建议反馈:各个项目公司一线工服的具体需求情况需直接跟集团物资采购中心沟通,根据季节变化,提前提报需求,安排订购。